



BAD X DESIGN COMPANY

creative director
art director

岩井博文
hirofumi iwai
代表取締役

090-3506-2885
hiro@baddesigncompany.com

art director
graphic designer

ユタカイワイ
yutaka iwai
代表取締役

090-4611-5817
yutaka@baddesigncompany.com

株式会社バッドデザインカンパニー
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-15-1 ノア道玄坂 705
tel & fax 03-6427-0979



良いことは良い。

正しいことは正しい。

誰しも疑わない正論。

でもそれって、

面白いですか？

楽しいですか？

ほんとに、

良いですか？

正しいですか？

いいじゃないですか、BADでも。



BAD ~~X~~ DESIGN COMPANY

Welcome to a bad way.



COMPANY PROFILE



BDC VISION

売る人も (クライアント)
買う人も (ユーザー)
作る人も (BAD DESIGN COMPANY)
みんなお幸せに。



BDC WAY (社名の意味)

BAD = 不良

イカしてる・イカれてる・ヤバい・ルール破り・やんちゃ・がむしゃら・バカ・クレイジー



BDC VALUE

独創的なアイデアとビジュアルデザインを武器にした
個別クリエイティブからクロスメディアコミュニケーションの企画制作。



BDC DOMAIN

BAD DESIGN × アドバタイジング

新しい時代の広告・販促・プロモーション・PRの企画・デザイン。

BAD DESIGN × ブランド

ロゴマーク・パッケージ・CI/VI・ブランディング活動の企画・デザイン。

BAD DESIGN × デジタル

デジタルメディアにおける情報デザインからWEBプロダクトの企画・開発・デザイン。

BAD DESIGN × コンテンツ

動画・CG・写真・記事・イベントの企画・開発・デザイン。

BAD DESIGN × プロダクト

プロダクト・サービスの企画・開発・デザイン。



BAD DESIGN COMPANY

creative director

art director

岩井博文

hirofumi iwai

代表取締役

090-3506-2885

hiro@baddesigncompany.com

株式会社 バッドデザインカンパニー

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-15-1 ノア道玄坂 705

tel & fax 03-6427-0979

岩井博文 hirofumi iwai

アートディレクター

クリエイティブディレクター

1962年生まれ / 長崎県長崎市出身

★日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）会員

★武蔵野美術大学特別非常勤講師（2019年）



経歴

1988年 広告制作会社（株）マグナ

1993年 広告制作会社（株）パブロプロダクションを経て、

2001年（株）ドリームデザイン取締役就任。

2016年（株）ドリームデザイン退社。

2017年よりフリー。

2020年（株）バッドデザインカンパニー設立。

現在に至る。

新世代のアートディレクター像を確立すべく、

企画戦略、クリエイティブディレクションも兼任。

また、TVCM、グラフィック、WEB、イベント等をトータルに企画制作。

店頭からブランディングまで。

既成概念にとらわれない新しいコミュニケーションのカタチを創造し、

企業や社会の課題を解決していきます。

●趣味 / ゴルフ・ウェイトトレーニング・スポーツ観戦・酒場放浪

●特技 / カラオケ

●主な賞歴

カンヌ広告祭 ダイレクト部門ショートリスト（ユニリーバ・AXE）

JR 東日本ポスタークリエイティブアワード 入選2回（三越百貨店・ラコステ）

日経広告賞部門賞 2回（アップルコンピュータ企業広告・西友企業広告）

消費者のためになった広告コンクール部門最優秀賞（レンゴー企業広告）

ブルー日刊アドグランプリ インパクト賞（総理府）

織研新聞広告賞 銀賞、銅賞 2回（CHOYA 株式会社）

DM ASIA 2002 CREATIVE AWARDS BRONZE PRIZE (MCTI/セーラムライト)

ラジオ CM コピー大賞 糸井重里賞

他受賞歴多数。

Brand works



キャロウェイゴルフ

CALLAWAY GOLF E・R・C SOFTボール キャンペーン

2025

ティショット時のボール初速や飛距離。ロングアイアンでのキャリーやグリーン周りでのスピント、すべてが前作を上回る数値を記録した新しいE・R・C SOFTボール。その秘密はAIだからこそ成し得た2,000万を超えるボール設計にあります。ボールが浮遊する仮想空間にチームキャロウェイの西村優菜プロ、河本結プロ、政田夢乃プロの人気女子プロ3名をアンドロイドっぽく登場させ、近未来感をシンプルに表現。TVCはその世界観を西村優菜プロがかっこよく可愛く演じてくれました。ビアップでの女子プロ広告は業界初?皆さん素敵でした。



Key Visual



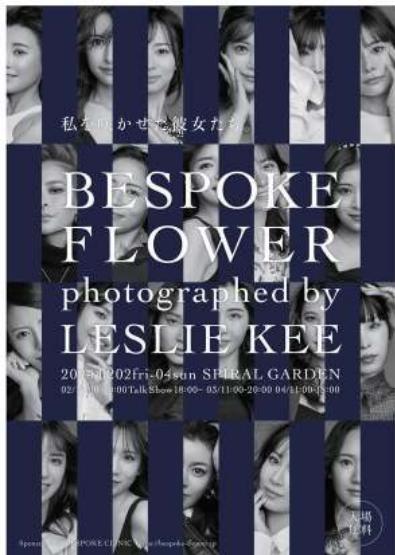
TVC



2024

2024 BESPOKE CLINIC ブランドプロモーション

なりたい自分になる、本来の自分を取りもどす。それも、あくまでも自然に、あくまでもあなたしく。ビスポーク、その名の意味は、徹底的な話しあいから満足をつくりあげること。あなたの魅力や個性を損なうであろう施術に対して、私たちは決して賛成しません。変わったことで、よりナチュラルになる。これが私たちが理想としている美容整形です。BESPOKE CLINIC院長 室孝明氏の思いや願いに感銘を受け、プロジェクトが始動。情報発信にあたりわざわざのコマーシャルという手段ではそのディテールやニュアンスは伝わらない。そこでBESPOKE CLINICの現役患者本人がモデルを務めるという前代未聞の写真展の開催を企画。術後の本来あるべき姿。自分を信じ、何よりも"自分らしく"輝やくそのポートレート撮影を世界的写真家レスリー・キー氏に依頼。さらに彼女たちの心からのメッセージを添えた展示は守秘義務やプライバシーの厳守を求める美容医療業界において反響を呼びました。



poster



exhibition panel



web exhibition



exhibition web commercial movie



brand movie



web banner



2024

BRIDGESTONE SPORTS B-LD(ビーレディ)キャンペーン

ゴルフは体力的に女性に厳しいスポーツです。男性は2打目はほぼアイアンですが、ほとんどの女性は赤ティでもほぼウッド。飛ばすのは男のロマンというけれど、実は女性の方が遙かに切実な問題なんです。というストーリーをコピー化し、それでも負けじと頑張る女子ゴルファーをビジュアル表現。モデルはインスタ女子ゴルファーを起用。リアルにゴルフ仲間やコンペで話題になりインスタで拡散することを狙った。また、飛ばしのご利益を!とキャラクターお守り"飛守"(チャーム&ステッカー)を制作し、台東区にあるその名も"飛不動尊正宝院"へ堀奈津佳プロ、川崎志穂プロ、ゴルフ女子インフルエンサーがわざわざご祈祷参拝するプロモーションを敢行!ゴルフメディア露出にも成功しました。



key visual A-1



key visual A-2



key visual B



sticker



charm



長崎市

長崎市の未来はきっと“市民の中”にある。

2022

長崎市観光マスターブランドの構築

多様な文化が存在する長崎の魅力をどう集約し、ひとつにするのか。そこには長崎らしい発想の転換が必要でした。

共通点を見つけるのではなく、すべてを包み込むこと。

いろんなものが混じり合い溶け合ってことこそが、長崎の唯一無二の魅力であると捉え、ブランドクリエイティブの起点とした。

◎スローガン / 長崎市民の暮らしのそばにはいつも"新しい世界"が同居していました。市民の日常に根付いた「世界」の体験こそ、市外の人にとっては魅力的。そんな「暮らしのそばにある世界」を長崎観光の中心価値に据える決意をスローガンにしました。

◎シンボルマーク / 三方山々の斜面に溢れる街並み。世界を受け入れてきた穏やかな港。あらゆる距離が近い特殊な地形から生まれた和・華・蘭が融合した特有の文化。長崎の3つの象徴を組み合わせ、その未来と成長をダイヤモンドで表現しています。

※長崎市観光マスタークリエイターブラウジングマニュアルより抜粋



長崎市

長崎のふつうは世間のふしき。

2022

長崎市観光誘致プロモーション2022 長崎のふつうは世間のふしき展

見たこともない景色や、食べたことのない食、ここにしかない体験を求めて、私たちは世界中どこへでもでかけます。観光地めぐりだけではなく、その地ならではの楽しみを目指す。今、観光という考えが大きく変わってきているのです。長崎港が開かれて450年。世界の文化を受け入れてきた市民の寛容さがつくった、この街が持つ独特の文化こそ、いま、求められているのではないだろうか。長崎市民にとっては普通でも市外の人から見れば不思議なことだらけ。それこそが、長崎を旅する魅力になると考えました。東京代官山T-SITE GARDEN GALLERY、グランフロント大阪にて写真展を開催。プロモーションサイトにも展開しています。

長崎のふ つ うは世間のぎ ふしき Nagasaki Wonder! Exhibition



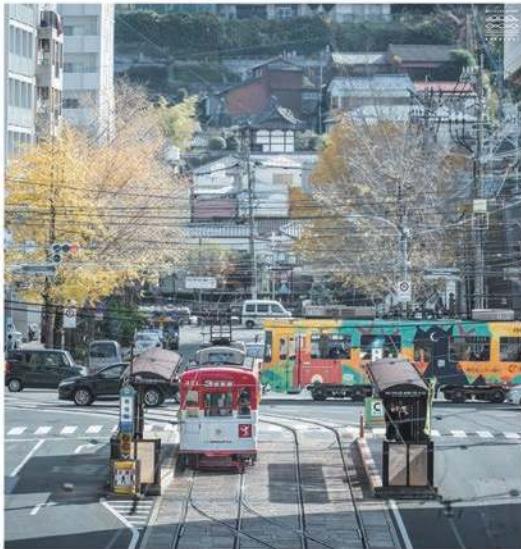
見たことのない景色、食べたことのない食、聞いたこともない文化。長崎市民にとっては普通でも市外の人から見れば不思議なことだけ。”長崎のふつうは世間のふしげ”知れば知るほど長崎が楽しくなるコンテンツ制作、3年目に入りました。

CD+AD：岩井博文 C：松下武史 PH：山頭範之 CL：DMO長崎



ド・ロ壁といいます。
泥壁ではありません。

潜伏キリシタンの外海の集落



つぎはなに色の
電車がくるかな。



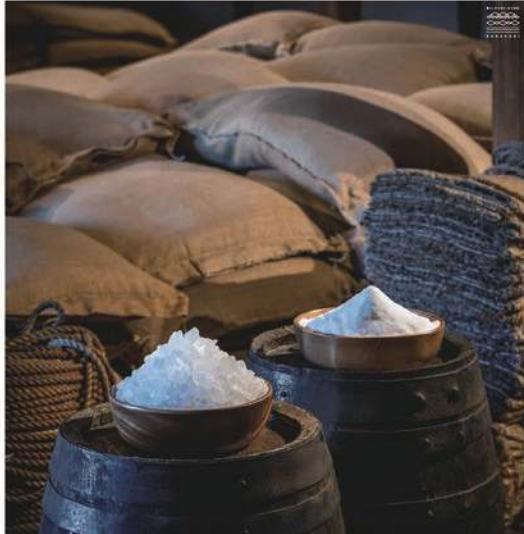
名前は「ハトシ」です。エビをはさんだトースト、といふ意味です。



銀ぶらではなく浜ぶら。
人どおり賑やかな浜町商店街は、
国道324号です。

見たこともない景色、食べたことのない食、聞いたこともない文化。長崎市民にとっては普通でも市外の人から見れば不思議なことだけ。”長崎のふつうは世間のふしぎ”知れば知るほど長崎が楽しくなるコンテンツ制作、3年目に入りました。

CD+AD：岩井博文 C：松下武史 PH：山頭範之 CL：DMO長崎



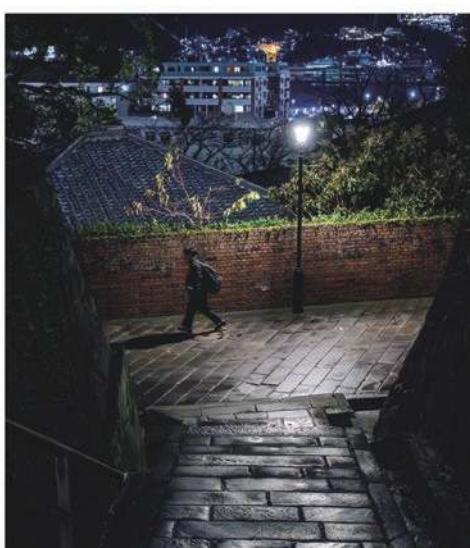
“長崎の遠か”とは
甘みが足りないことの
言い回しでした。

長崎街道はシガーロード
甘くて、会いましょう。



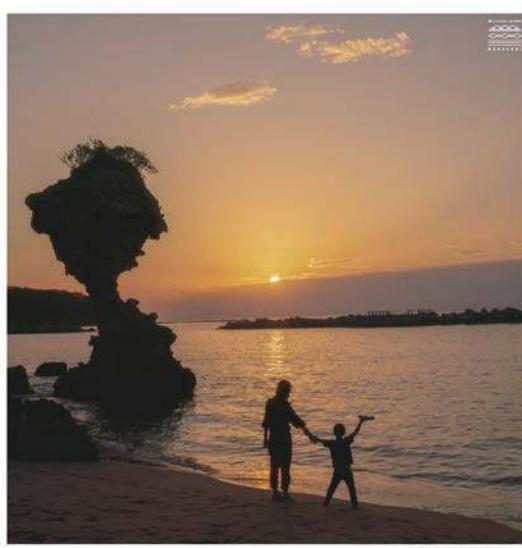
惑星は
長崎で誕生しました。

西洋科学の窓口阿蘭陀通詞
長崎で、会いましょう。



「雨」「港」「坂」「丘」、
長崎を歩くと、つい
口ずさむ歌があります。

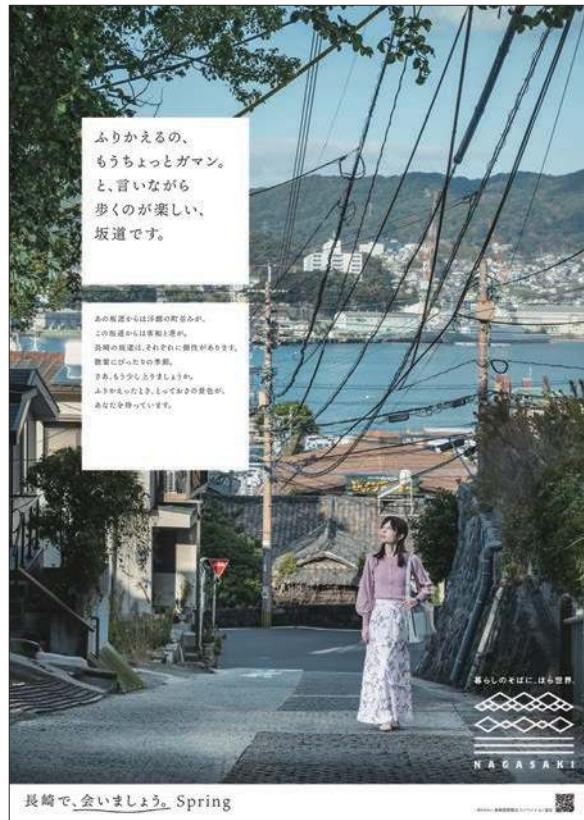
それぞれの世代に長崎の歌
長崎で、会いましょう。



長い、長い年月をかけて、
波がかじつていった、
りんごです。

りんご岩のサンセット
長崎で、会いましょう。

長崎市観光マスタークリエイティブ 2025春/夏 いわゆる観光地情報発信とは少し違った観点からのアプローチで長崎市という街の価値の創造とイメージの醸成を一貫性を保ちながら中長期的に展開していく新しい試みが始まりました。これから春夏秋冬シーズンごとに毎年アウトプットしていきます。 (CD+AD : 岩井博文 C : 松下武史 PH : 山頭範之)



2025 spring poster



2025 summer poster

GACKTでバナナ。
間違いない。



スミフル 甘熟王ゴールドプレミアム プロモーション 2018-2019

スミフルジャパンの最高級プレミアムバナナ"甘熟王ゴールドプレミアム"の特徴は甘味・酸味・コクが際立つ、"極上の美味しさ"。

その絶対的な味と存在を知らしめるために、格上感ある違いがわかる男、GACKTをキャスティング。

WEB CM ではそのキャラクターを存分に生かしたインパクトある企画演出でネット上でざわつきを作り出しました。

2019年度は写真家レスリー・キーとGACKTとのコラボによる特別プロモーションを企画展開。売りに直結する施策が好評をいただきました。

贅沢な甘さとコク。間違ないです！美味しいです！ぜひ賞味くださいませ！



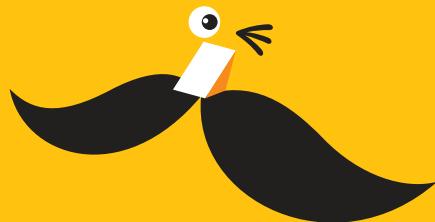
クローズド
キャンペーン



WEB CM

商品ラベル

認知度10%→70%へ。
バナナ業界に革命を!



バナナの王様 甘熟王 年間ブランドコミュニケーション

Brand of the Year 2007
「消費者のCM-Branding評価」
部門入賞

何となく買っていたバナナ。その何となくのひとつでしかなかった甘熟王を指名買いさせるため、

2007年スミフル初の本格的プロモーションが始動しました。

認知度をアップさせ店頭での気付きを強化するために、“バナナの王様 甘熟王”的フレーズとともにキャラクターを開発。

キャラクター×音楽×タレントのトリプルキャストでのTVCF。店頭ではTVCFと連動させたポスター&パッケージ、

楽曲配信を展開。バナナを買う。から、甘熟王を買う。というマインドシフトに成功しました。

10%程度だった認知度も 2011年、約70%まで上昇。

現在は小型TVでのムービー配信などお客様に近い店頭を中心にプロモーション展開しています。



キャラクター



店頭ムービー



商品ラベル



流通用CD



CM



ティザーアド告／駅貼りポスター(5連)



web



PUMA "GOLF ACTUALLY"

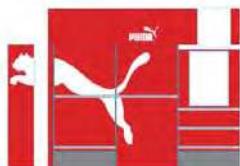
ゴルフ場を舞台に、ゴルフを愛する男と女の情事を、SEXYに、情熱的に、クールに！

ゴルフを愛する大人のゴルファーブランド！をめざし、日本独自のビジュアルの開発、展開。海外での使用も決まりました。

コブラと同様、チームとしてプーマと一緒に2年。

今年は、ショップでの展開強化で、ポップやポスターだけでなく、店舗装飾、ブースのデザインも。

クールなアパレルブランドとしてだけでなく、その先のライフブランドをめざし、挑戦しています。

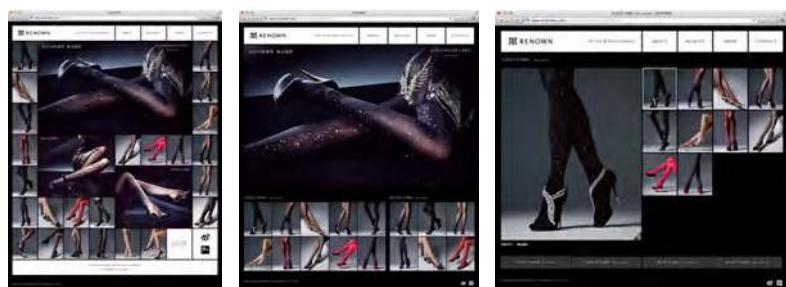




株式会社レナウン

RENOWN "LUXURY REGWEAR RENOWN"

レナウンの中国内販事業計画に初期段階から参画。まずは上海。ブランド名を”RENOWN”とし、ラグジュアリーレッグウェアブランドとして新しいマーケット開拓と魅力あるライフスタイル提案を約束することを事業計画の骨子としました。クライアントとのビジョン共有から始まり、ブランドコンセプト開発、キービジュアル&コピー、ロゴタイプ、そしてパッケージ、WEBに至るまでの、全プランディレクションを企画・制作。弊社海外初展開、また事業計画からの参加は刺激的かつ、より責任感を感じる仕事となりました。2012年9月8日、上海第一八百店オープン。最高級のパンストは、8880元。(なんと約10万円)上海の富裕層、社交界トップレディの美脚が”RENOWN”で飾られる日は、近い?!



RENOWN

www.shrenown.com

こころに建つ建築物。

隈研吾 × はせがわ 薄院 はくいん

お仏壇「薄院」の縦格子を基調としたデザインは、はせがわが伝え続ける「思いの和」と、隈研吾氏の描く洗練された「現代の和」とが一つになり、誕生しました。はせがわが創業以来伝え続けている、大切な人に手を合わせることでこころ穏やかになるといった仏壇本来の機能を備えながら、従来の仏壇が放つ特有の存在感を抑えることで、暮らしのなかに美しくなじむデザインの両立を実現しています。

ビジュアルコンセプトは、"そこにあるようで、無い。無いようで、ある。"

まさに、こころに建つ建築物。現代の日本の住環境に適応した"究極の和モダン仏壇"を目指しました。



B1ポスター



A4カタログ

promotion



タイ・ディスティネーションキャンペーン "THAI BARGAIN!"

タイは、元気をくれる国。太陽も、海も、食も、建造物も、すべてが私たちに元気を与えてくれる素敵な国。

私たちが撮影時にタイで感じたその気持ちが、コピーになり、ビジュアルとなっています。

しかし何よりも特筆すべきは、そこで暮らす人々。彼らは本当に元気をくれる存在なのです。

このキャンペーンを実施した年は、リーマンショックに加え、タイ本国でのクーデター騒ぎもあり、

ディスティネーションキャンペーンに、かなりの逆風が吹いていましたが、前年比で約200%を達成するなど、大成功をおさめました。

これもひとえに、タイの人々そのものに、大きな魅力があったからです。



キャンペーンウェブサイト



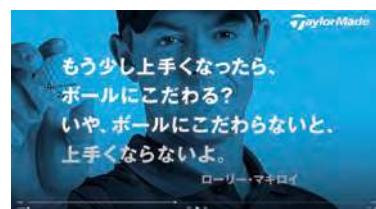
ブログバーツ

B0 駅貼ポスター



掲出写真

TP5 バンバー 6s MOVIE PL + C



Graphics

日本シャフトのN.S.PRO MODUS³シリーズは、2010年の発売以来世界中のトッププロに選ばれ、その高い性能と安定性は海外ツアー121勝、国内ツアー277勝（2024年調べ）という圧倒的な実績が証明しています。TOUR110が加わりラインナップが磐石となった今、より貪欲に勝ちにこだわる日本シャフトの姿勢を世界へアピールする”侍の最強の武器”をビジュアル化、制作しました。（CD+AD+C：岩井博文）



N.S.PRO MODUS³
TOUR 110



N.S.PRO MODUS³
HYBRID HL



車を運転しているとき、常に記憶しているとき。
運転ついでに歩くとき……
古風いもじうら、音楽を聴いて歌を歌うとき。
運転のときに歩くときであります。
日常生活を歩くとき、とにかく歩くのが好きなとき。音楽の代わりに音楽を聞くときなどです。この歩き方で運転が楽になります。



—CHASING ECHOES— KOTOMI

CD JACKET PH : EYE OHASHI



poster_SusHi Tech tokyo 2024



poster_SusHi Tech tokyo 2024

この夏、
電力不足に備えて、
HTTでしょ!



B1ポスター



B3ポスター



TOKYONEWS



うちわ



バスラッピング

東京都

C

A 視力を測る時のコレ

HTT

C 東京都の節電アクションのコレ

コレ、知ってる?

HTT

みんなで進める節電アクションです、HTT。

東京都

HTT

東京都

HTT

東京都

HTT

B1 poster

コレ、知ってる?

HTT

みんなで進める節電アクションです、HTT。

コレ、知ってる?

HTT

みんなで進める節電アクションです、HTT。

コレ、知ってる?

HTT

みんなで進める節電アクションです、HTT。

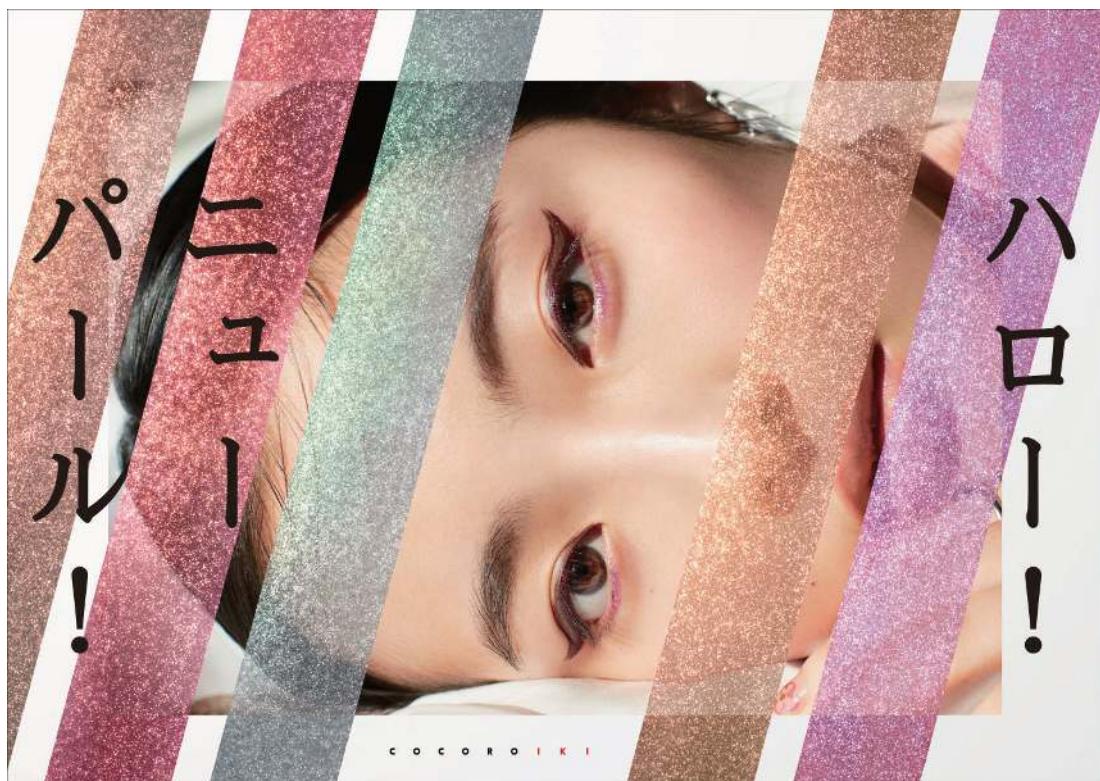
キービジュアル



ニュアンス発色で
魅せ遊び、
パールカラーマスカラ。

COCOROIKI EYE DESIGN MASCARA

キービジュアル



キービジュアル



シーンビジュアル



雑誌広告



Callaway
CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、TOURで、AMAZINGなフィット感。

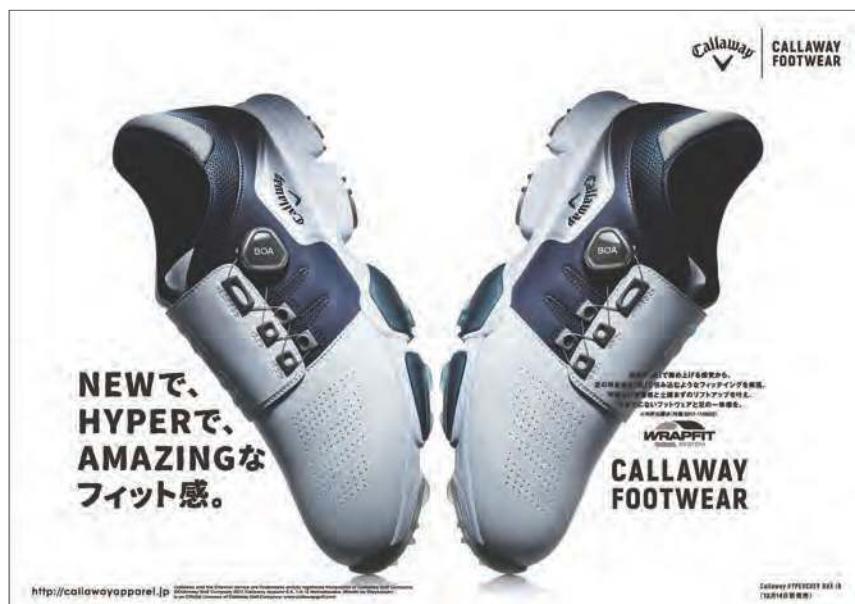
足の芯まで包み込むフィット感。
足の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。

WRAPFIT

Callaway TOURPRECISION BOA

Callaway TOURPRECISION BOA

<http://callawayapparel.jp>



Callaway
CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、HYPERで、AMAZINGなフィット感。

足の芯まで包み込むフィット感。
足の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。

WRAPFIT

CALLAWAY FOOTWEAR

<http://callawayapparel.jp>



Callaway
CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、TOURで、AMAZINGなフィット感。

足の芯まで包み込むフィット感。
足の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。
甲の甲と足の芯を包み込むようにフィッティングを実現。

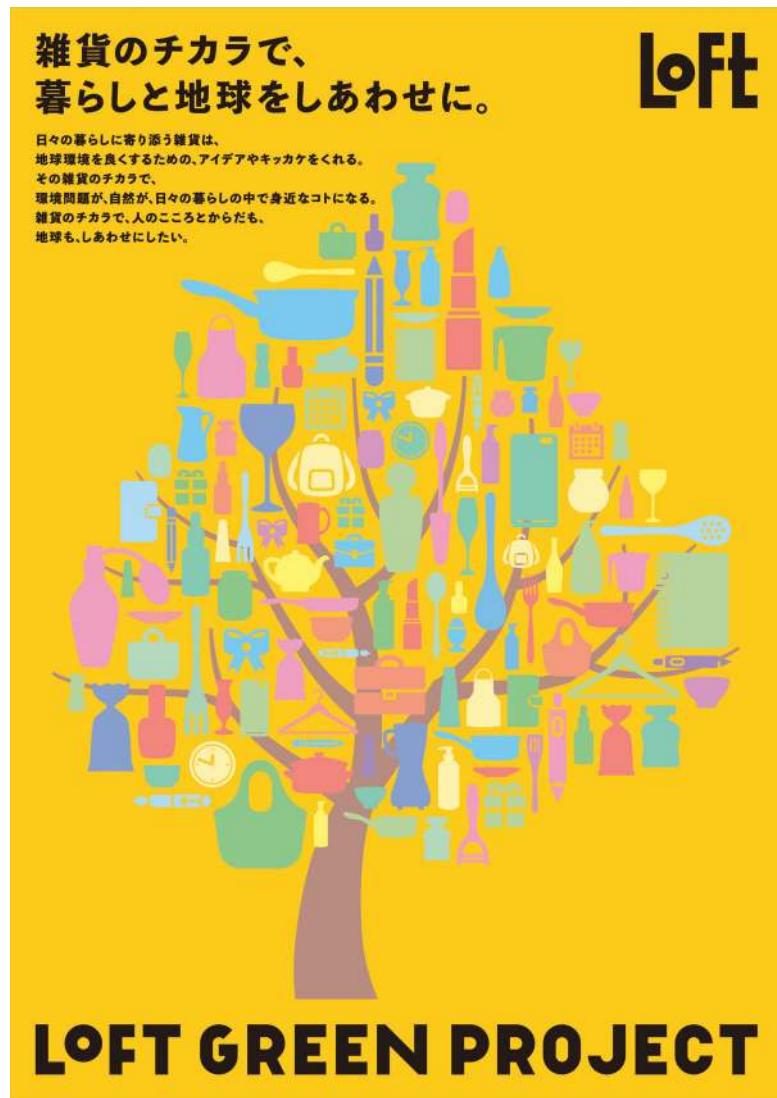
WRAPFIT

CALLAWAY FOOTWEAR

<http://callawayapparel.jp>



LOFT GREEN PROJECT



B1 poster

LOFT GREEN PRICE



Top board

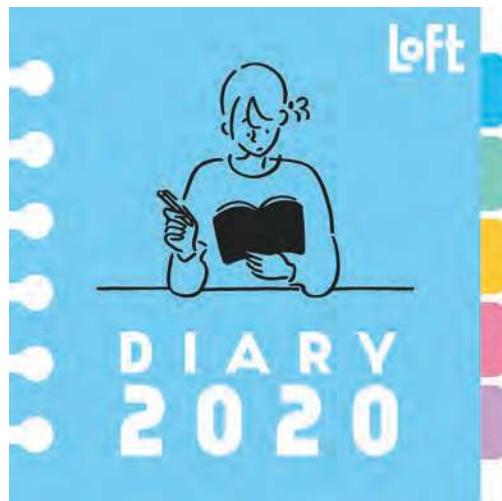


Belt



Pop

店頭サイン



駅貼りポスター/B0×2

PH:小林鷹



駅貼りポスター/B0×3

PH:藤代冥砂



駅貼りポスター/B0連貼り

PH:M.HASUI



client SONY

date 2007.9～

title デジタルハイビジョン“ハンディカム” 駅貼りポスター/OOH

mission 定番商品の定番コンセプトを、変える。

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product

A&P フロンティッジ+グアダルーブ+ドリームデザイン

epr(pr+cd) 岸野 一雄 (グアダルーブ)

pr フロンティッジ+佐藤 由布子

cd 町田 靖 (フロンティッジ)+岸野 一雄 (グアダルーブ)

c 岡林 ちひろ (フリー)

ad 岩井 博文+横川 信之

d 前坂 大吾

p 内田 将二

cg 栗山 和弥 (CREATURE)

st Toshio Takeda

hm 香掛 倫雄

pm 小川 弾+長谷川壯也 (グアダルーブ)

cl 文平哲也+長島純 (ソニーマーケティング)

apl 西原 義文 (ソニー)

cp 松井 徹 (フロンティッジ)

mp 山下 雅洋 (フロンティッジ)

am 岡本 朋也 (フロンティッジ)

apr 大塚 隆宏 (フロンティッジ)

apr 福田 良 (フロンティッジ)

apr 加藤 敦子 (フロンティッジ)



BOポスター



それはSONYハンディカムのビデオカメラ市場における挑戦でもありました。ビデオカメラといえば、春/卒業(園)式・入学(園)式、秋/運動会。という家族イベントの直前に商戦時期を設定し、広告表現もそれに合わせたものが各メーカーともここ数年のお決まりパターンです。今度のハンディカムは38時間という超長時間録画が可能になり、なにげない日常の毎日も録画時間を気にせずたっぷり録ることで、思いもよらない出来事が偶然録れたり。記念日だけとは限らない素敵な思い出が録れたり…。そんな、“毎日がスペシャル♪”をビジュアルにしてみました。スペシャルな出来事は、日常の中にこそある。そう思いませんか?

dreamdesign

新聞広告/15段マルチ

マックに、言いたい。

★日経広告賞部門賞/TDC入選

二回に亘るマックユーザーからの声。あなたには、どんな"Apple"が見えてきますか?

Apple

マックは、言いたい。

ここに置いてあるのは、今、マックが眠れる事実のすべて。あなたには、どんな"Apple"が見えてきますか?

Apple

Macintoshと夢を描いたビデオ作品を観る Apple Dream CMコンテスト開催



GENO
microbiome skin care
GB SERUM
overseas package

GENO
microbiome skin care
SPINAHL SERUM
domestic package

client MARS japan

date 2008.2~

title 「Sheba® Duo®」商品パッケージデザイン+イメージビジュアル

mission ブランドコンセプトのストーリーと世界観をパッケージとキービジュアルで表現。

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product



パッケージ+サシェ

A&P I&S BBDO+ドリームデザイン

epr(pr+cd)

pr 佐藤由布子

pl

cd 前村昌也 (I&SBBBDO) 松岡縁 (I&SBBDO)

c

ad 岩井博文 横川信之

d 横川信之 須藤ひとみ

p 枝川昌幸 (パッケージ)

p 浜崎泰弘 (キービジュアル)

st 高橋若菜 (パッケージ/フードスタイリスト)

st 藤井牧子 (キービジュアル)

hm 大山陽子 (キービジュアル)

m Diana

CG 森田昌弘 (パッケージ)

CG イメージラボ (キービジュアル)



パッケージラインナップ



キービジュアル



雑誌広告



ブランドジャケット

2008年2月25日。Sheba® Duo®のパッケージがリニューアルされました。コンセプトは「魅惑の時間への扉」。ボックスのリボンを解くと、愛猫とのオーナーのかけがえのない時間がはじまる、というストーリーをパッケージとキービジュアルで表現しました。

client	マスターフーズ リミテッド	date	2007.10					
title	シーザー® パッケージ							
mission	素材のよさとおいしさをオーナーに伝えたい。							
strategic planning								
creative planning								
movie								
graphic								
web								
event								
product								
A & P	I&S BBDO + ドリームデザイン							
epr(pr+cd)								
pr	村松高久朗 + 佐藤由布子							
pl								
cd	前村昌也 (I&S BBDO)							
c	本庄 巧							
ad	守屋亨一 (I&S BBDO) 岩井博文 + 近松一弥							
d	豊岡 敬							
p	浜崎泰弘							
i								
pro								
fl								
dir								
ca								
l								
a								
st	高橋若奈							
hm								
cas								
t								
na								
m								
ma								
ed								
pm								
others								
缶								
								
インナーケース								
								
インナーカートン								
								
<p>オーナーにとって、ワンちゃんはもはや家族やそれ以上の存在です。厳選された素材を使ったHuman Food Qualityのおいしさはそのままに、今回さらにヘルシーな「おいしいまぐろ」「まろやかラム」シリーズが仲間に加わった「シーザー®」。シーザー®を選ぶことが大切なワンちゃんへの愛情表現のひとつであるという提案を愛犬家のオーナーに訴求しました。ビジュアル制作では、そのおいしさを最大限に伝えることを目指しました。</p>								
<p>dreamdesign co.,ltd. 2-8-8 nishiazabu, minato-ku, tokyo 106-0031 japan tel.03-5766-2183 www.dream-d.net</p>								
<p>dreamdesign</p>								



長崎市観光マスターブランド



富士通パソコン FMV



ラグジュアリーレッグウェア RENOWN



マクロミル アンケート作成ツール Questant



BAD DESIGN COMPANY

art director

ユタカイワイ

yutaka iwai

代表取締役

090-4611-5817

yutaka@baddesigncompany.com

株式会社 バッドデザインカンパニー

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-15-1 ノア道玄坂 705

tel & fax 03-6427-0979

岩井 豊 yutaka iwai

アートディレクター
グラフィックデザイナー

1967年生まれ、長崎育ち。
1985年長崎工業高等学校インテリア科卒
1985年(株)共同印刷製版部
1989年 広告制作会社(株)山中芳典デザイン事務所
1997年 広告制作会社(株)パブロプロダクション
2008年 広告制作会社(株)IDR等を経て、
2020年(株)バッドデザインカンパニー設立。

商品パッケージから広告まで数々のグラフィックデザイン、
アートディレクションを手掛ける。

主な作品

〈パッケージ&ロゴマーク〉
キリン 午後の紅茶 パッケージ&ロゴマーク
大塚製薬 MATCH パッケージ&ロゴマーク
西武デパート クラブ・オン ロゴマーク
エバラCJ 本技キムチ パッケージ&ロゴマーク
高円宮杯 JFA U-18サッカープレミアリーグ ロゴマーク
全日本女子野球連盟 ロゴマーク
etc.....
〈広告キャンペーン〉
株式会社エイブル メインビジュアル
株式会社CHINTAI メインビジュアル
横浜赤レンガ倉庫 オクトバーフェスト2018
etc.....















A large advertisement featuring a smiling man in a dark suit and tie, pointing upwards with his right hand. He is positioned in front of a blue background with horizontal lines. To his right is a blue tiger mascot holding a smartphone. The text 'お部屋探しの新ジョーシキ' is overlaid in large white and yellow letters. At the bottom, there is a dark blue banner with white text and the Chintai logo.



俺か、CHINTAI[®]か。

かわいいお部屋探すなら
Woman CHINTAI

二人でお部屋探すなら
CHINTAI 二人で
ペヤサがし

セブン-イレブン店舗内イメージです。株式会社 CHINTAI



エイブルは
お部屋探し
だけじゃない。

暮らしかえトータルパートナー

エイブル









Maxellを、もっと知ってください

e-motion

エレクトロニクスのeから
エンタテイメントのeまで

映画、撮りたい。ぜつたい。



何かをはじめたい。そして誰かに伝えたい。メモリー&モバイルのマクセルは、「Share the wonder」(ワクワク、ドキドキを分からせよう)という高い真実のもと、新しい世界へと動きをはじめました。例えば「ニードル(魔道先人少女)」の制作、原作 C.W.ニコル、脚監督大原一美、アニメ監督・脚本・原作・監修・プロダクション・オフィス・キャラバンの大作を7月22日(土)から全館先行・来館系劇場でロードショー実施します。記録する技術から、記憶に残る感動へ、e-motion。これからワクワクの動きにご注目ください。

新作公開先行特映劇「魔道先人少女の物語」
7月8日(土)午後10:30~11:25
日本テレビ・中京テレビ・よしもとテレビにてON AIR

メモリー&モバイル
maxell

share the wonder <http://www.maxell.co.jp>

この広告に関するお問い合わせは、マクセル株式会社企画部 TEL:03-5487-6201

Maxellを、もっと知ってください

e-motion

エレクトロニクスのeから
エンタテイメントのeまで

ブドーカンで、歌ってえ。



何かをはじめたい。そして誰かに伝えたい。メモリー&モバイルのマクセルは、「Share the wonder」(ワクワク、ドキドキを分からせよう)という高い真実のもと、新しい世界へと動きをはじめました。5月には、マクセル・イーカーの「TURNON」(ターンノン)レーベルより、歌人アーティスト「KAB(カブ)」のファースト・マキシシングル「Realize!!/魔導の天使/カレーライス」をリリースします。記録する技術から、記憶に残る感動へ、e-motion。これからマクセルにご注目ください。

メモリー&モバイル
maxell

share the wonder <http://www.maxell.co.jp>

この広告に関するお問い合わせは、マクセル株式会社企画部 TEL:03-5487-6201

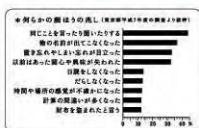
父の話をします。

卷之三

十五年前の「ある日」に「た
私は、父の「朝ニノマサノ」にき

あなたの家族が、友人が、痴ほうかもしれないと思ったとき、あなたはどうしますか？

—— 東京都市の調査では、癌はうの年寄りのいる家庭のうおよそ3分の2が、「何からかの癌はうの発生」に気づいてから医師に診てもらうまで2年以上かかっている。という結果がでていますが、「年だから仕方ない」「しばらくは様子をみよう」とそやうって放っておくうちに症状が悪化してしまうケースも、少くありません。癌はうは、平時に病院で診てもらえば、治療できる場合があります。



【痴ほう症を、あきらめない。】痴ほうについて、もっと詳しく知りたい方のためのホームページを開設しました。
e-65.net <http://www.e-65.net>

② ご希望の方に、癒ほうに属するブックレット(最新版)を差し上げます。

ご希望の方に、添はづに備せる「フレクト／最新版」を差し上げます。
官署ハガキに、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、電話番号、年齢、ご健闘をご記入のうえ、ご郵便

くまきい、販売: 104-8891 東京都中央区京橋5丁目30号 くまはうラブリックレット事務局

販売日:2002年12月31日(当日購入有効) みなさまお問い合わせは12月上旬からとなります。ご了承ください。

エーザイ株式会社 ファイザー製薬株式会社



木曜ドラマ

tv asahi

その日は突然やつてきた。

いつからかずっとこの日のことを考えていた。

熟年離婚

10月13日スタート 毎週木曜よる9時放送

出演：渡哲也 高島礼子 佐久間 麻生 長澤奈央 草笛光子／西村雅彦 松坂慶子
桜井幸子 真中 蘭 石川里沙美 真知東生 渡邊邦門 安田美沙子 黒野裕子 長谷川初範 小野武彦
脚本：横木裕志 監督：若松勘助 制作：テレビ朝日 共同テレビ 提供：花王 www.tv-asahi.co.jp/rikon

tv asahi

わたくしたち、女の味方。

木曜ドラマ

7人の女弁護士

4月13日スタート 每週木曜よる9時放送

出演：駅由美子 原沙知絵 井上和香 柴田理恵 南野陽子 川島なお美 野際陽子
主題歌：AAA **FOODIE** 制作：テレビ朝日 MMJ www.tv-asahi.co.jp/7nin



B



PANTONE 213C

PANTONE 335C



INAX
For Precious Life

THE ART OF TILE
No.27

TILE PATTERN DESIGN
by CLAUDIO COLUCCI

INAX
50 Tile
Patterns
Design
Collection

タイルの上を錦鯉が泳ぐ。しなやかな発想が、壁のイメージを変えていく。INAX 50タイルパターン・デザイン
お問い合わせ／INAXお客様相談センター 0120-1794-00 (平日9:00~19:00 土日・祝日10:00~18:00／夏期・年末年始の休みは除く) <http://www.inax.co.jp/>

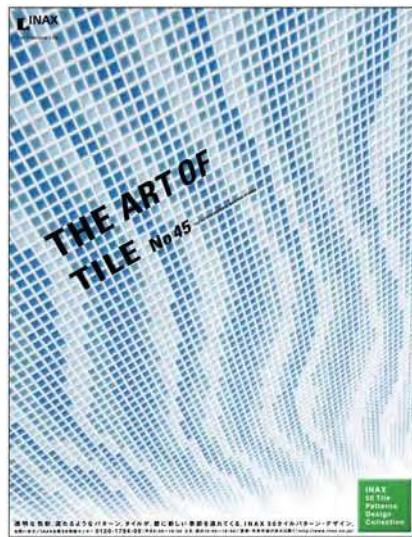
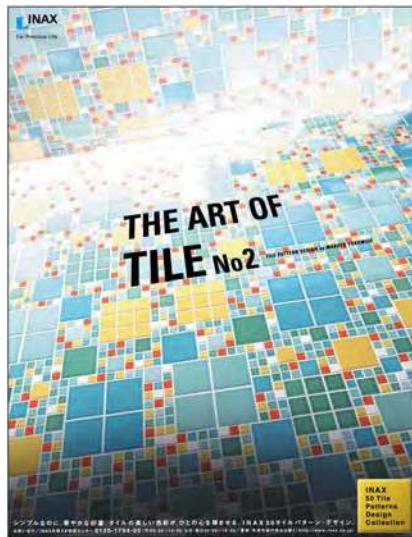
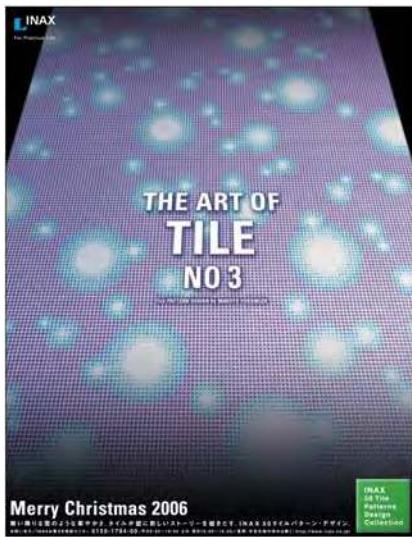
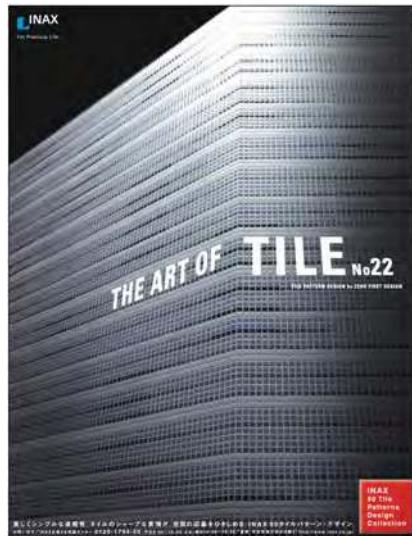
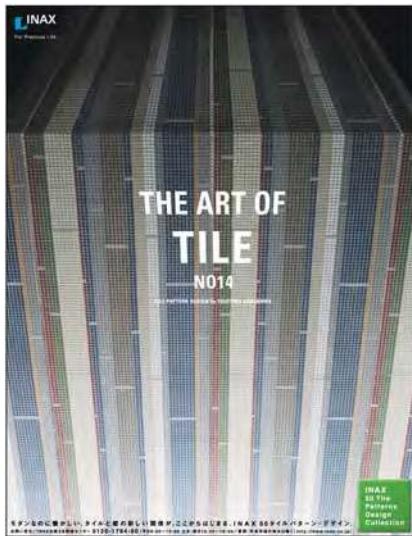




Figure 1 consists of three bar charts labeled (a), (b), and (c), each showing the relationship between the number of species and the number of individuals for different groups of organisms. The x-axis for all charts represents the number of individuals, and the y-axis represents the number of species.

Chart (a): Compares the number of species for different numbers of individuals. The x-axis ranges from 0 to 100,000 individuals, and the y-axis ranges from 0 to 100 species. The data shows a general increase in the number of species as the number of individuals increases.

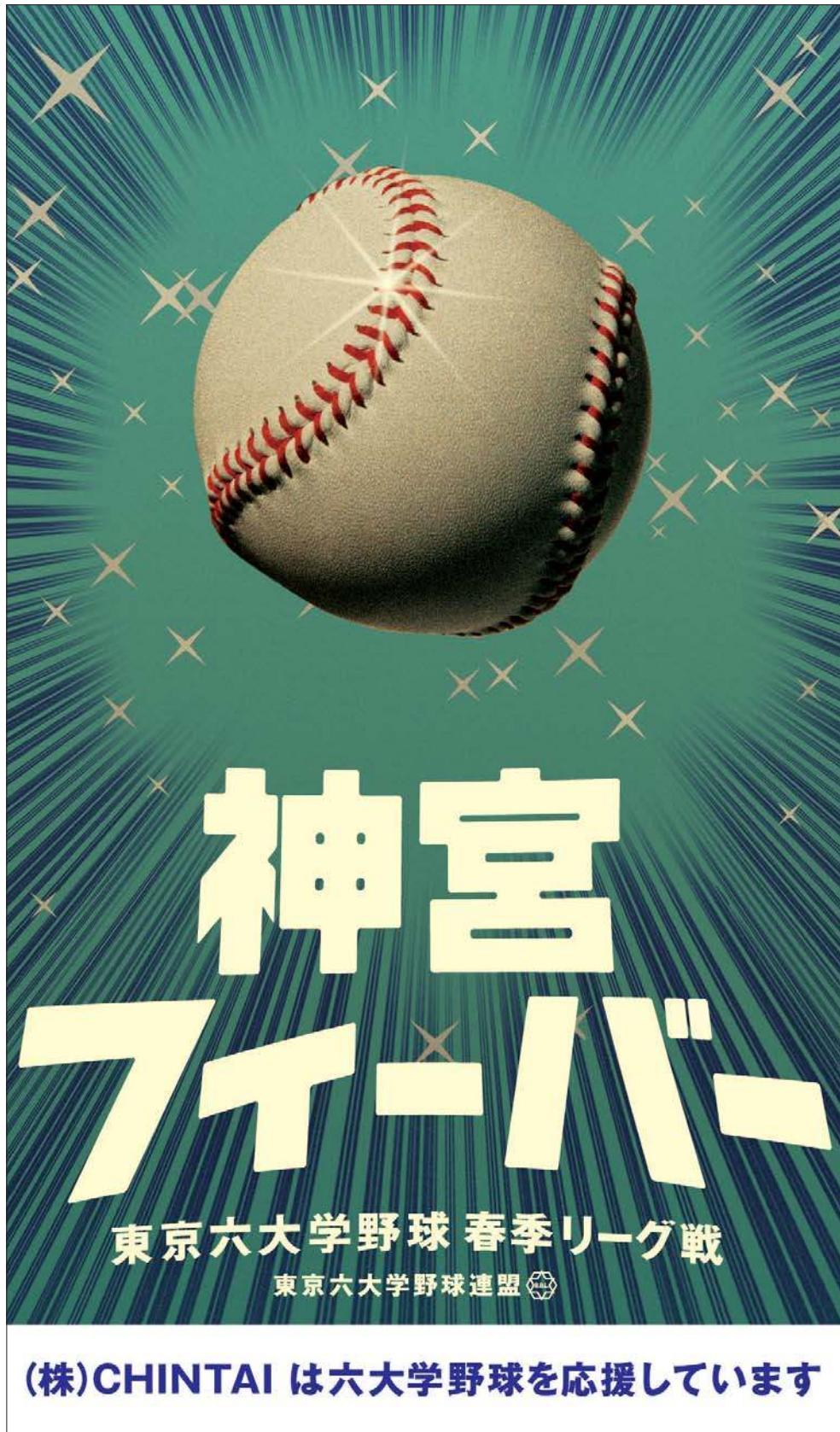
Number of Individuals	Number of Species
0	0
10,000	10
20,000	20
30,000	30
40,000	40
50,000	50
60,000	60
70,000	70
80,000	80
90,000	90
100,000	100

Chart (b): Compares the number of species for different numbers of individuals. The x-axis ranges from 0 to 100,000 individuals, and the y-axis ranges from 0 to 100 species. The data shows a general increase in the number of species as the number of individuals increases.

Number of Individuals	Number of Species
0	0
10,000	10
20,000	20
30,000	30
40,000	40
50,000	50
60,000	60
70,000	70
80,000	80
90,000	90
100,000	100

Chart (c): Compares the number of species for different numbers of individuals. The x-axis ranges from 0 to 100,000 individuals, and the y-axis ranges from 0 to 100 species. The data shows a general increase in the number of species as the number of individuals increases.

Number of Individuals	Number of Species
0	0
10,000	10
20,000	20
30,000	30
40,000	40
50,000	50
60,000	60
70,000	70
80,000	80
90,000	90
100,000	100





春季リーグ



秋季リーグ



CLUB
ON



JFA
PRINCE LEAGUE
U-18 2003

e-リバウス

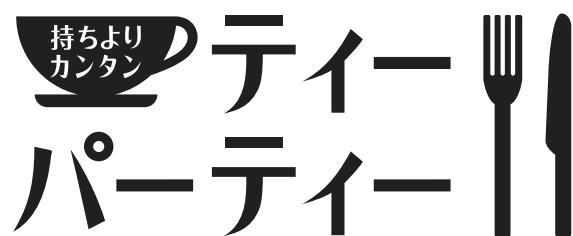
MATCH





午後の紅茶

HOTEL



紅茶で笑顔を。

午後の紅茶



午後の紅茶

Pungency

パンジエンシー



Iwai Medium

A B C D E F G H I J

K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l

m n o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %

+ - = *

Iwai Condensed Light

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Bold

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Medium

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Black

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Character Design

